
WWW.
PLUG-R.BE

BY CREATIVE
WALLONIA



**YOUR
PLACE**

**YOUR
COMMUNITY**

**YOUR LIFT
TO R-INVENT**

DOSSIER DE PRESSE



*« Si tu n'échoues pas de temps en temps,
c'est le signe que tu ne fais rien de très innovant »*

Woody Allen

SOMMAIRE

Introduction

Plug-R, nothing but different

INVEST SERVICES : de la Chapelle au Fiacre

ID Campus inspire la communauté Plug-R

Plug-R vitamine l'écosystème : 600 participants !

Annexes

Agenda

PLUG-R, C'EST QUOI ?

Introduction

Le Hub créatif de Liège, Plug-R, inauguré le 27 mars dernier soutenu par le Ministre Jean-Claude Marcourt via le programme Creative Wallonia à hauteur de 220.000 euros pour cette année, voit au bout de cette phase pilote son horizon s'élargir.

En effet, soutenu par ses 4 partenaires fondateurs, ID Campus, Meusinvest, Cide-Socran et l'Université de Liège, Plug-R a répondu à l'appel de fonds FEDER en constituant un portefeuille contenant deux fiches :

- La transformation de la Place Saint-Étienne en un District créatif avec Id Campus
- Une fiche déposée pour la rénovation du Fiacre place Saint-Etienne

Deux projets très ambitieux retenus par le Gouvernement wallon à hauteur de 7 millions via les fonds FEDER qui donneront encore un souffle supplémentaire au Discrit créatif liégeois en développement au cœur de la Cité ardente.

Ces nouveaux projets viennent se greffer à une dynamique forte sur le plan économique mais aussi sur le plan urbanistique. En cœur de ville, avec le réaménagement de La Chapelle, l'introduction de containers pour le Relab, la renaissance du quartier Léopold grâce à l'émergence de nouveaux commerces en Souverain Pont et bientôt la transformation du Fiacre, c'est tout un quartier qui se tourne concrètement vers un avenir dédié à la créativité, l'innovation et la qualité de vie.

NOTHING BUT DIFFERENT

Plug-R, nothing but different

Plug-R doit permettre :

- d'optimiser les potentiels créatifs de chaque acteur liégeois
- aussi à ceux qui cherchent le bon interlocuteur de le trouver
- la rencontre entre le monde des PME et celui des « créatifs »

Plug-R ne fait pas ce qui se fait déjà. Il coordonne les efforts et propose des actions résolument nouvelles.

En somme, **Plug-R** n'est pas quelque chose en PLUS, **Plug-R** est là pour permettre PLUS avec les forces en présence.

Plug-R connecte avec une riche communauté de partenaires actifs dans de nombreux domaines; financement d'activités, formations à la créativité, accompagnement d'activités, location de bureaux, développement territorial, redéploiement économique, consultance, etc.

Plug-R est une boussole interactive au cœur de l'écosystème liégeois. Plug-R est un accélérateur de rencontres improbables.

Plug-R met en réseau les personnes, les PME, les organisations, les starters... avec les bons partenaires. Mais pas seulement, **Plug-R** c'est aussi une plateforme axée

sur l'innovation, la créativité et l'aide à la recherche de financement avec le partenaire adéquat.

Plug-R, c'est un point de départ situé place Saint-Étienne et qui rayonne progressivement sur l'ensemble de la province où des premiers contacts ont été noués dans les arrondissements de Verviers et de Huy-Waremme.

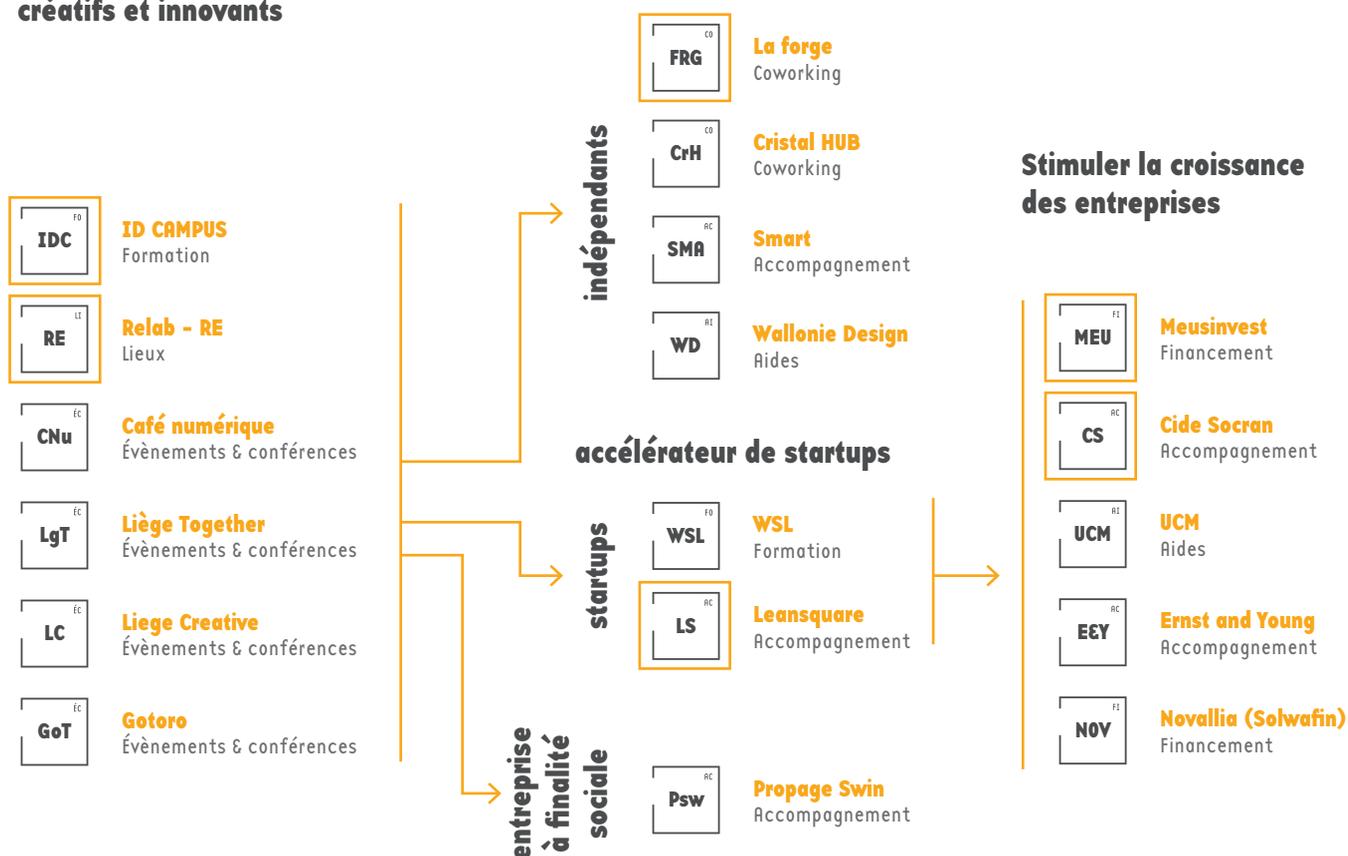
Plus que jamais cette place s'inscrit dans une dynamique type « District créatif/ quartier de l'innovation ». On y retrouve en effet plusieurs acteurs capables de créer des ponts entre le monde créatif et celui de l'économie : RElab-Fablab, ID CAMPUS, LeanSquare, MeusInvest et CIDE-SOCRAN. On y retrouve aussi à proximité l'espace de co-working de « La Forge ».

Au-delà des acteurs présent dans l'environnement de la Place Saint-Étienne, le projet **Plug-R** a réussi à fédérer un grand nombre de partenaires allant de l'ULg à des acteurs fortement actifs dans la croissance des sociétés tels que l'UCM ou encore E&Y.

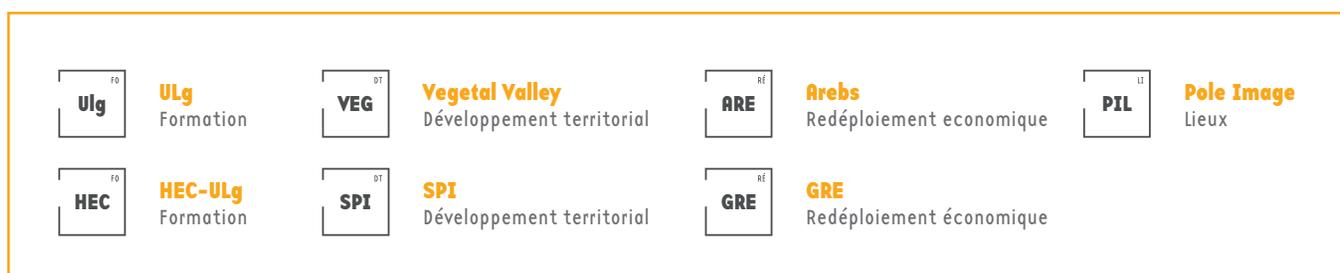
On ne notera aussi que Plug-R est en relation directe avec deux projets universitaires importants pour la dynamique entrepreneuriale de la région avec le Venture Lab, Liege Creative et le Smart City Institute.

Stimuler les rencontres et l'émergence de projets créatifs et innovants

 Partenaires localisés sur la place Saint-Étienne



Partenaires transversaux



L'ensemble des acteurs désormais regroupé sous la bannière Plug-R permet de recouvrir l'entièreté de la chaîne des valeurs : idées → création de start-up et/ou de société et/ d'indépendants → accompagnement dans la modélisation de leur projet pour les amener au plus près de la « customer traction » → aide au financement et au démarrage de leur activité → financement et accompagnement de leur croissance.

Il est nécessaire et hautement recherché, car rare dans les autres projets de hubs créatifs, de créer un continuum entre :

- en amont : l'émergence des idées par les appels à projets, l'hybridation, la formation etc
- en aval : le financement du développement d'une entreprise en découlant.

Actuellement, **Plug-R** compte 25 PLUG-partenaires.

DE LA CHAPELLE AU FIACRE

INVEST SERVICES : de la Chapelle au Fiacre

Dans la dynamique du hub et de la création d'un quartier dédié à l'innovation, nous nous donnons l'ambition de créer un **totem de la créativité** au coeur de Liège. Comme un symbole, différents acteurs se sont rassemblés autour de La Chapelle et au sein même de celle-ci, mais nous ne nous arrêtons pas là ! Le Fiacre au milieu de la place Saint-Étienne et de la place St Denis sera notre totem et ce avec l'appui des fonds FEDER.

La rénovation du « Fiacre » respectera les caractéristiques propres à un bâtiment en grande partie classé. Le Fiacre sera un modèle de la sobriété énergétique propre au 21^e siècle, devant les ambitions de la Wallonie en matière de rénovations lourdes.

Avec l'obtention des fonds FEDER, notre projet se précise, Plug-R pourra s'installer physiquement avec plusieurs de ses partenaires (Cide- Socran, Leansquare, ID Campus et Plug-R) au sein du Fiacre, un bâtiment situé place Saint-Denis au cœur de Liège.

Bâtiment de style gothico-renaissance, érigé au 16^e siècle, « Le Fiacre » est chargé d'histoire. Il a notamment servi de relais pour la poste impériale de Cologne. Cette maison est formée de deux immeubles distincts réunis par un ajout qui date, lui, de la fin du 19^e siècle. On notera encore que ce magnifique bâtiment est classé au Patrimoine immobilier de la Wallonie depuis 1962.

Un partenariat Public Privé pour le Fiacre

Le montage du projet du Fiacre fait l'objet d'un partenariat public privé, de façon semblable au montage qui avait été proposé pour le pôle image de Liège.

Dans ce montage, la SA FIACRE bénéficie déjà de l'apport de trois partenaires privés à hauteur de 3 millions d'euros. François Fornieri, Georges Moury et Invest Service (trois noms en Gras).

A terme le projet du Fiacre s'élèvera à 12 millions d'euros : 3 millions (apports privés) – 3 millions (FEDER) – 5 millions (financement bancaire) et 1 million (subside Patrimoine et prime à l'investissement). Le bâtiment est depuis le 28/4/2014, propriété de l'immobilière Le Fiacre SA.

L'objectif poursuivi par INVEST SERVICES à travers la profonde rénovation du Fiacre est de permettre l'installation de Plug-R sur une surface de 1.500 m² des 3.000 disponibles.

Ces 1.500 m² seront mis, comme l'exige le programme FEDER, gratuitement à disposition de l'ensemble des partenaires, des animateurs et plus largement des utilisateurs du Hub.

Le reste du bâtiment restera la propriété de l'immobilière Le Fiacre SA qui affectera ces 1.500 m² à un business center qui accueillera **Leansquare, ID Campus et Cide Socran courant 2018**, une fois les travaux réalisés.

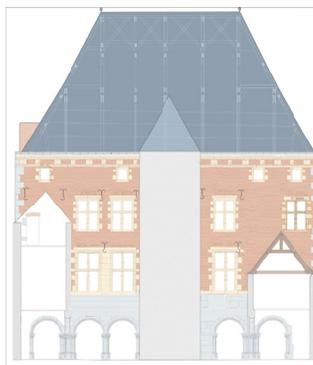
Notons aussi que la rénovation en profondeur du Fiacre permettra d'effacer ce qui apparaît aujourd'hui comme une véritable cicatrice dans le coeur historique de Liège. Cette rénovation sera pensée dans le respect des contraintes propres à un bâtiment en grande partie classé. Le Fiacre désire être un modèle de la sobriété énergétique propre au 21^e siècle, devant les ambitions de la Wallonie.

INVEST SERVICES SA, filiale du chef de file de notre portefeuille, est en charge des aspects d'infrastructure, permettant au Hub de disposer d'une implantation physique clairement identifiable par l'ensemble de ses futurs bénéficiaires. Il s'assurera de la bonne exécution des travaux de rénovation du site du Fiacre, et supervisera, par la suite, une gestion immobilière en phase avec les besoins.



Avant-projet, non encore soumis
à demande de permis

-
Bureau
d'architecture Valentiny



Atelier d'architecture
Hebellinck / De Witt

IDCAMPUS ANIME ET INSPIRE

idcampus anime inspire la communauté Plug-R

Pour dynamiser l'entrepreneuriat, la Wallonie a postulé qu'il convenait de s'inscrire et d'intensifier la logique du programme « Creative Wallonia », logique encouragée par la reconnaissance par la Commission européenne de la Wallonie comme District créatif européen.

Dans cet esprit, les acteurs de la place entendent stimuler l'économie créative en favorisant l'adaptation continue de l'entreprise aux changements. Pour ce faire, elle table sur une conception de l'Innovation basée sur

- la continuité et l'intégration, chaque composante du projet devant être innovante et non uniquement le produit ou le service,
- sur l'hybridation c'est-à-dire la capacité à dépasser les silos disciplinaires en encourageant l'hétérogénéité des partenaires pour imaginer de nouvelles formules en combinant différentes ressources, connaissances et expériences.

Plug-R met très fidèlement en œuvre ces objectifs, principes et moyens auxquels il adhère sans réserve. Notre portefeuille est porté par un consortium d'acteurs

multidisciplinaires qui, tous, désirent voir davantage émerger et se consolider l'économie créative au travers de la structuration d'un pôle territorial dans le bassin liégeois.

Nous misons résolument sur les synergies entre les différents acteurs parties prenantes au Hub, persuadés que pareille démarche permettra à notre territoire de stimuler un nouveau modèle de développement, nouveau paradigme sociétal basé les principes de l'économie créative.

Formation de coaches

Interface évolutive entre le monde économique et académique, **Plug-R & idcampus**, contribuent dans le même temps à la formation d'un réseau de coaches spécialisés dans l'économie créative, lesquels deviennent autant de relais de terrain pour le développement et la pérennisation de ses activités. La formation de ces coaches sera étroitement articulée, de par sa nature spécifique, avec un volet « formation » qui fait l'objet d'une demande de subsides auprès du FSE.



Expertise du beneficiaire

Plug-R bénéficie déjà à tout moment de l'expertise pionnière acquise au fil des années par **idcampus**, active depuis 2010 dans le cadre du programme Creative Wallonia. En effet, **idcampus** dispose d'une expérience, reconnue par-delà les limites du bassin liégeois, tant sur les terrains économique qu'académique de l'économie créative.

idcampus jouit également d'une reconnaissance auprès de ses partenaires internationaux parmi lesquels on peut citer le Centre d'économie créative de HEC Montréal (MOSAIC), le Bureau d'économie théorique et appliquée de l'Université de Strasbourg, l'Université Aalto d'Helsinki, ainsi qu'auprès de nombreuses entreprises de la région.

idcampus a déjà commencé ses activités sur le site de « La Chapelle », où **idcampus** a actuellement ses bureaux, à proximité immédiate des futures installations définitives. **idcampus** vient en ce sens de remettre ses diplômes aux étudiants de l'ID Side et de présenter le programme aux prochains étudiants de l'ID Side.

Un ID Side qui se déroule en deux parties, d'abord 5 jours intenses pour intégrer toutes les techniques créatives puis 5 journées pour accompagner les participants.

**600
PARTICIPANTS**

Plug-R vitamine l'écosystème : 600 participants !

Inauguré le 27 mars dernier le hub créatif est tout jeune et pourtant Plug-R en quelques mois a déjà vitaminé l'écosystème liégeois.

Comment ? En valorisant et en connectant.

Partenaire naturel de Liege Creative, Plug-R a ramené la communauté fidèle à Liège creative à La Chapelle, au cœur de notre écosystème pour deux Liege Creative in Plug-R, qui affichaient complet.

Plug-R a aussi organisé ses premiers afterworks mobilisant à chaque fois une cinquantaine de personnes.

Plug-R, c'est aussi tout le reste de la province de Liège. Dans ce cadre, d'un commun accord avec la ville de Verviers, Plug-R dans les locaux récemment rachetés par la ville du Grand Bazar s'est présenté à la communauté verviétoise et a également mis en valeur deux initiatives majeures de la région Herrmutt Lobby et le Brew lab, plus de 100 participants étaient présents, un vif intérêt constaté dans l'agglomération, to be continued.

Plug-R a aussi identifié des pépites comme les étudiants en premier master de V-Cheese qui ont remporté le concours ecotrophéa. Désormais Plug-R les valorise, leur permet de tester leur pitch en vue de leur présentation à l'expo de Milan (le 6 octobre prochain) et les met en réseau avec le Venture Lab pour leur permet de solidifier leur projet d'entreprise.

Plug-R c'est aussi, un vendredi sur deux un « Listen-Manage and Plug », vous venez avec votre projet, **Plug-R** vous connecte avec le bon interlocuteur.

Plug-R a animé la communauté pendant l'été ! Nous avons organisé une Summer School avec des formations pratiques et efficaces!

- 7 juillet – Comment entamer un projet par le why?
- 14 juillet – Comment exploiter la technique du mindmapping?
- 4 août – Comment conduire des réunions plus efficaces?
- 11 août – Comment exploiter la technique du mindmapping?
- 18 août – Comment conduire des réunions plus efficaces?
- 25 août – Comment entamer un projet par le why?

Summer school durant laquelle de nombreux participants sont venus se relancer, remotiver ou encore s'inspirer pour s'armer encore un peu plus dans leurs parcours respectifs.

En juin dernier, nous avons organisé un premier « **Plug and Yoga** ». Pourquoi ? Parce qu'une activité comme le yoga favorise bien entendu le networking mais aussi parce que ce type d'initiative témoigne d'une volonté de concilier travail et qualité de vie. Or le Yoga est reconnu pour sa capacité à activer notre cortex préfrontal qui libère notre créativité. Un programme qui ne fait que commencer puisque dès ce mois de septembre, le Plug and Yoga deviendra mensuel avec un atelier tous les troisième mercredi du mois dès 8h à La Chapelle.



Cet été toujours, nous avons organisé un afterwork permettant à Instant Productions de se présenter et de valoriser l'Espace Liberté afin de trouver des profils complémentaires à leur projet. Un projet présenté au Relab, parce que **Plug-R** est là pour représenter et animer toute la communauté des partenaires. Un succès valorisant le défi de réconcilier technologies de l'information et qualité rédactionnelle.

Dès la rentrée **Plug-R** sera partout ! La rentrée a déjà commencé, fin août **Plug-R** a déjà proposé une co-création animée par **idcampus** pour le Théâtre de Liège. Une question challenge, comment attirer de nouveaux publics de -35 ans au théâtre ?

Le 3 septembre, une première avec une soirée « Test and Plug » ! L'idée est simple, valoriser une idée créative et la confronter à la communauté pour lui permettre d'évoluer. Marc Bodeux, traiteur présentera son projet Tchoûk, en présence de Pierre Theunis et Didier Boclairville.

Le 17 septembre, un événement smartcity, l'idée ? Un apéro pitch où l'on ramène un public le plus mixte possible à l'ICT Day organisé par Liège Get Together.

Le 8 octobre un Liege Creative in Plug-R consacré aux médias et à l'entrepreneuriat. Avec l'omniprésence du numérique, les médias changent, quels sont les enjeux ?

Le 15 octobre, Plug-R et ID Campus participeront à l'animation des ateliers de l'ICT Day.

Le 16 octobre un Liege creative in Plug-R consacré au Réemploi des matériaux de construction : un aperçu des pratiques en Belgique. Plug-R participera à l'animation des containers présents sur la place Saint-Étienne dans le cadre de Reciprocity avec Wallonie Design.

Le 19 novembre un pecha kucha avec Gototro à la cité des métiers.

Mais aussi, du côté de Verviers, nous proposerons une co création visant à construire comment occuper le « grand bazar » récemment racheté par la ville. Nos investigations sur la province ne s'arrêteront pas là avec une exploration sur Huy/Waremme/ Hannut prévue notamment avec notre partenaire Vegetal Valley

ANNEXES

Annexes

UN VENTURELAB AU SERVICE DES ETUDIANTS ENTREPRENEURS

Le VentureLab qui vient de fêter sa première année, est un écosystème de soutien à l'entrepreneuriat à destination des étudiants et des jeunes diplômés en région liégeoise ayant pour mission de susciter le passage à l'acte d'entreprendre. Au sein de Plug-R, il constitue le référent qui oriente l'étudiant dans sa démarche, s'appuyant sur un certain nombre d'actions originales qui lui sont propres, tout en s'articulant aux dispositifs existants de l'écosystème entrepreneurial de la région. Le VentureLab favorise la création et la reprise d'entreprises par des étudiants et des jeunes diplômés du territoire, soit une cible potentielle d'environ 50.000 personnes. Son ambition est d'être un véritable acteur de développement territorial et de faire de la région liégeoise un « Hotspot » international pour étudiants entrepreneurs, acteurs de changement.

LIEGE CREATIVE UN ECOSYSTEME CREATIF AU SERVICE DE LA CITE

Plug-R développe une culture de la collaboration radicale pour favoriser les projets créatifs, et garder ses portes grandes ouvertes sur la Cité. En ce sens, LIEGE CREATIVE, est un partenaire charnière qui assure la rencontre, le débat et l'émergence d'idées nouvelles jaillissant des mondes de la Recherche, de la Culture et de l'Entreprise comme en témoigne les « Liege Creative in Plug-R ». Liège s'est donnée pour ambition d'être une métropole connectée, ouverte sur le monde et créative. LIEGETOGETHER est née de cette ambition, et le Hub créatif de Liège entend y participer pleinement comme en témoigne sa présence en marge de l'ICT day. . A moyen terme, notre ambition est précisément de voir la dynamique autour de Plug-R

contribuer significativement à l'augmentation du nombre d'entreprises créées au départ de notre sphère de rayonnement, avec les effets bénéfiques que cela emporte pour l'ensemble de la Région. Un tel accroissement du nombre d'entreprises devrait également générer des effets favorables en matière de création d'emplois. Plug-R ne crée pas automatiquement d'emplois mais permet d'accélérer et de provoquer l'émergence de ceux-ci.

Engagement parfaitement cohérent avec la dynamique voulue par Creative Wallonia. En effet, la Région wallonne a choisi de développer et de moderniser son tissu économique en plaçant la créativité et l'innovation au coeur de sa stratégie. C'est pourquoi, la Wallonie est l'une des deux régions européennes - avec la Toscane - à avoir été reconnue par la Commission pour sa stratégie de stimulation des industries créatives en tant que moteur des mutations économiques.

L'intégration au sein de Plug-R des forces vives de la créativité sera d'autant plus aboutie que le Hub compte d'emblée parmi ses partenaires naturels dans le présent portefeuille (1) le VentureLab, piloté par l'Université de Liège, incubateur à l'attention des étudiants candidats entrepreneurs, une cible remarquablement complémentaire de la nôtre, (2) MEUSINVEST, notre chef de file, dont l'expérience et le portefeuille d'entreprises assurent au Hub un élargissement constant de son rayonnement de terrain, ainsi que (3) LIEGE CREATIVE qui, par sa capacité à fédérer autour d'elle le state of art de la réflexion créative, enrichira la qualité de nos travaux, amplifiant d'autant la pertinence de notre action de terrain.

AGENDA

Agenda du premier trimestre

3 SEPTEMBRE

Une première avec une soirée « Test and Plug » ! L'idée est simple, valoriser une idée créative et la confronter à la communauté pour lui permettre d'évoluer. Marc Bodeux, traiteur présentera son projet Tchoûk, en présence de Pierre Theunis et Didier Boclainville.

17 SEPTEMBRE

Un événement smartcity, l'idée ? Un apéro pitch où l'on ramène un public le plus mixte possible à l'ICT Day organisé par Liège Get Together.

8 OCTOBRE

Un Liege Creative in Plug-R consacré aux médias et à l'entrepreneuriat. Avec l'omniprésence du numérique, les médias changent, quels sont les enjeux ?

15 OCTOBRE

Plug-R et ID Campus participeront à l'animation des ateliers de l'ICT Day.

16 OCTOBRE

Un Liege creative in Plug-R consacré au Réemploi des matériaux de construction : un aperçu des pratiques en Belgique. Plug-R participera à l'animation des containers présents sur la place Saint-Étienne dans le cadre de Reciprocity avec Wallonie Design.

19 NOVEMBRE

une soirée pecha kucha avec Gototro à la cité des métiers. Plus d'informations à venir ces prochains mois.

WWW.
PLUG-R.BE

BY CREATIVE
WALLONIA



hello@plug-r.be
FB ■ Plug-R
TW ■ @plug_r
INSTA ■ plug.r

Frédéric Ooms
Coordinateur
f.ooms@plug-r.be
+32 (0) 496 38 53 88

**YOUR
PLACE**

Pierre Castelain
Connecteur d'idées
p.castelain@plug-r.be
+32 (0) 473 50 11 18

**YOUR
COMMUNITY**

**YOUR LIFT
TO R-INVENT**



Creative Wallonia

Graphisme :
Signes du quotidien